

تجاری سازی طرح های پژوهشی

(الزامات، تحلیل و بررسی مدلها در حوزه های مختلف فناوری سلامت با رویکرد

عملگراییانه)

دکتر سالار همتی

سرفصل های کلی در بخش عمومی

■ مفاهیم نظری تجاری سازی

- مفهوم و اهداف تجاری سازی
- انتقال تکنولوژی
- ضرورت های تجاری سازی
- پژوهش؛ زیرساخت تجاری سازی
- ارکان تجاری سازی موفق

■ اصول و ضوابط تجاری سازی

- فرآیند تجاری سازی
- تولید ایده
- توسعه ایده
- تحلیل تجاری ایده
- جنبه های فنی و اجرایی
- تجاری شدن
- اقدامات لازم برای تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی
- نهادهای انتقال فناوری

فرآیند انتقال فناوری

پارامترهای مؤثر در انتخاب روش

فروش لیسانس

روایلتی

■ مسایل حقوقی

حقوق مالکیت فکری

نحوه تخصیص درآمدهای حاصل از دارایی های فکری

شرکت های دانشگاهی

■ چالش های تجاری سازی

تحلیل چالش ها

سر فصل های کلی در بخش تخصصی

- پژوهش و سپس پرداختن به تجاری سازی؟
- پژوهش با هدف تجاری سازی ایده؟
- بهینه سازی نتایج پژوهش برای کاربرد تجاری سازی؟
- مشخصه های مهم برای مرحله پایلوت (شامل نمونه سازی تجاری)
- مشخصه های مهم پایلوتها در حوزه های مختلف مرتبط با سلامت (دارویی، غذایی، بهداشتی و...)
- نقش آنها در روند موفق تجاری سازی
- مستند سازی نتایج به منظور تدوین دانش فنی (از هر نوع مرتبط با حوزه سلامت) و اعتبار
- سنجی آنها (بخشهای علمی - فنی و فرآیندی) به همراه ثبت حقوق مالکیت معنوی
- تهیه BP و FS طرح
- ارزش گذاری دانش فنی به منظور فروش دانش فنی یا لیسانس دهی

نتیجه گیری دوره آموزشی